

25/3期 経営重点テーマ

TOYOTA

2023年度の新モデル







ビジョンを具体的に

モビリティ社会



The background is a complex, glowing blue network of lines and nodes, resembling a data or energy grid. In the center, there is a faint, glowing blue silhouette of a car, viewed from the side. The overall aesthetic is high-tech and digital.

エネルギーとデータの可動性を高める



電氣



H2 For a New Energy Source
水素
TOYOTA

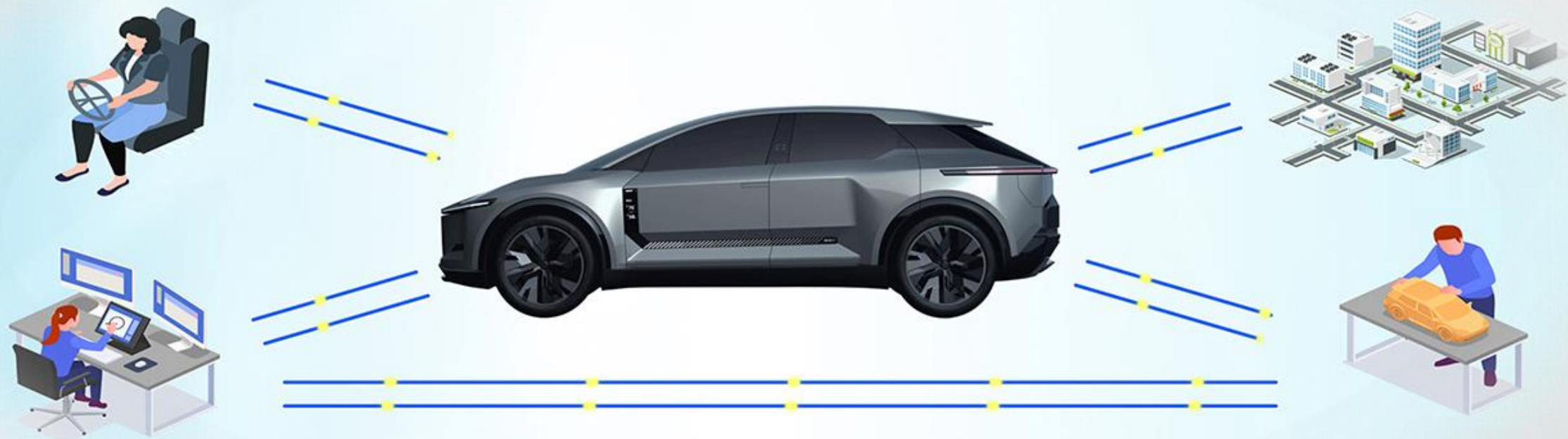


カーボンニュートラル

e-fuel・バイオ燃料



マルチパスウェイ



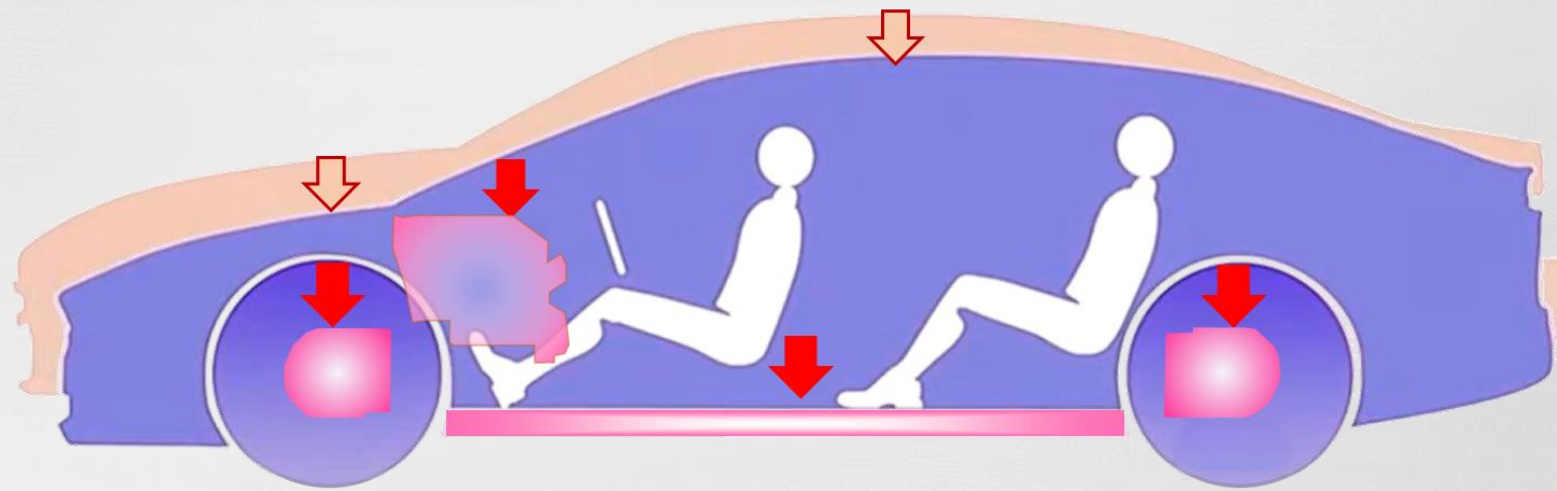
ソフトウェア・ディファインド・ビークル

Software Defined Vehicle (SDV)

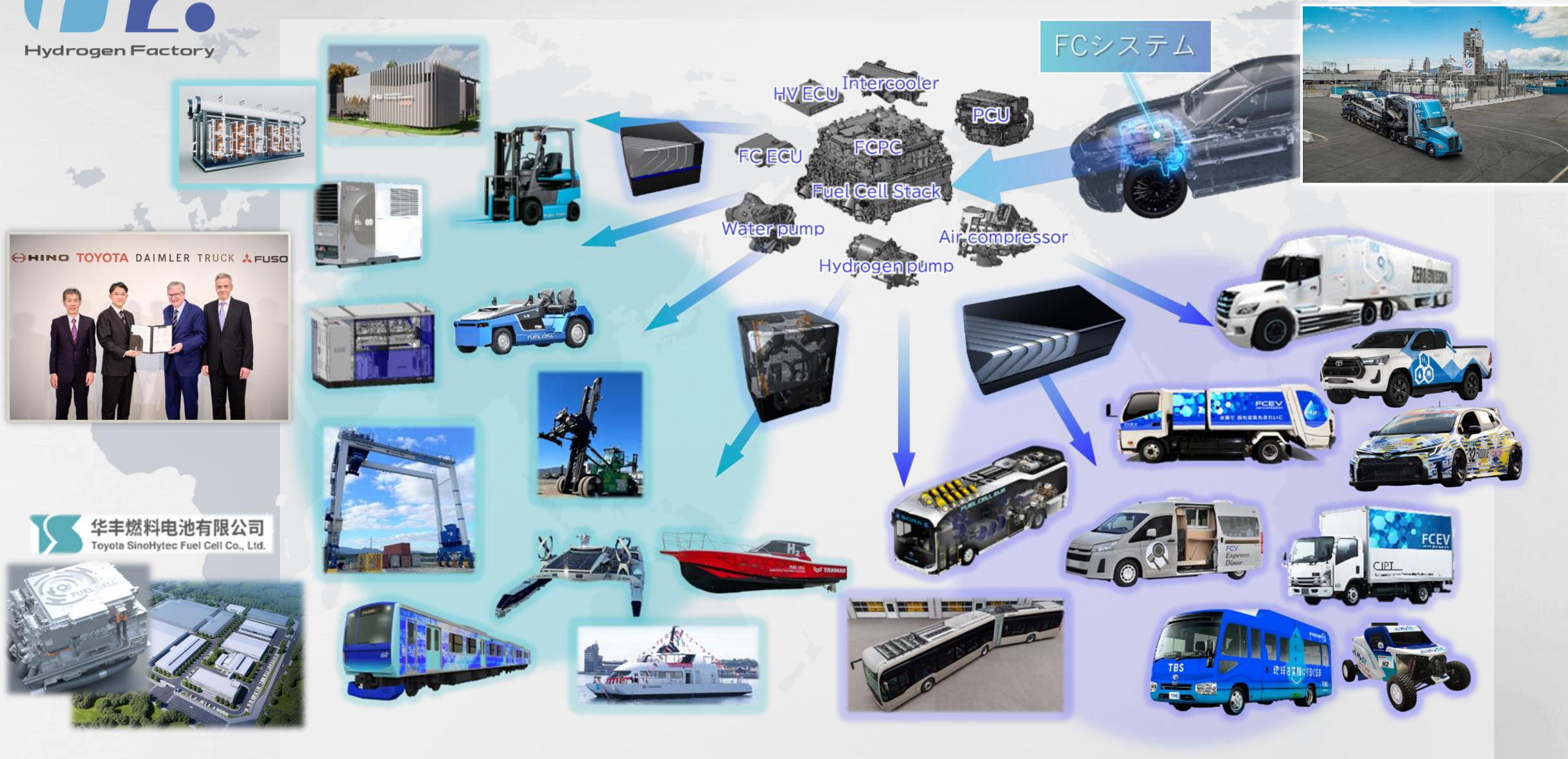
BEV FACTORY



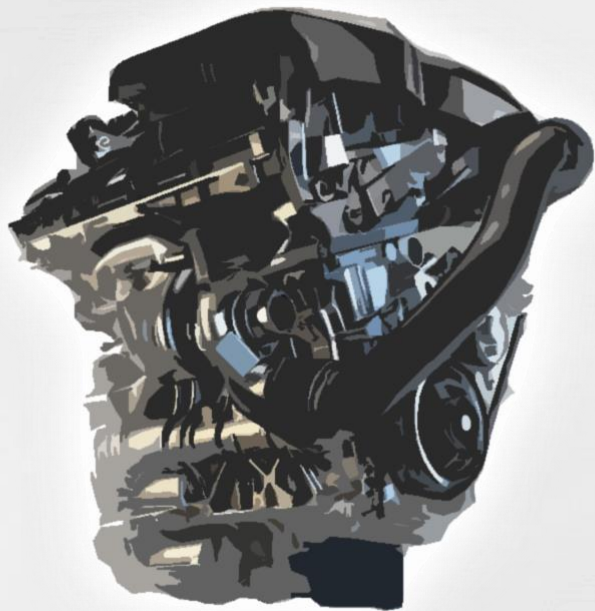
バッテリーEV



水素社会への取組み



内燃機関の未来の姿



液体燃料の活用



arene



Person
Bicycle

Car

自動運転



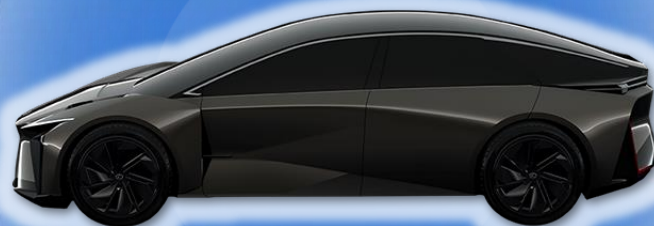
Software Defined Vehicle

「戦略的パートナーシップ」の構築

エンターテインメント
・テクノロジー



自動車業界
OEM・サプライヤー



 arene OS

生活・サービス



インフラ



足場固め

10年先の働き方をつくる

安全・品質を徹底した仕事
個々人のスキル向上・人材育成