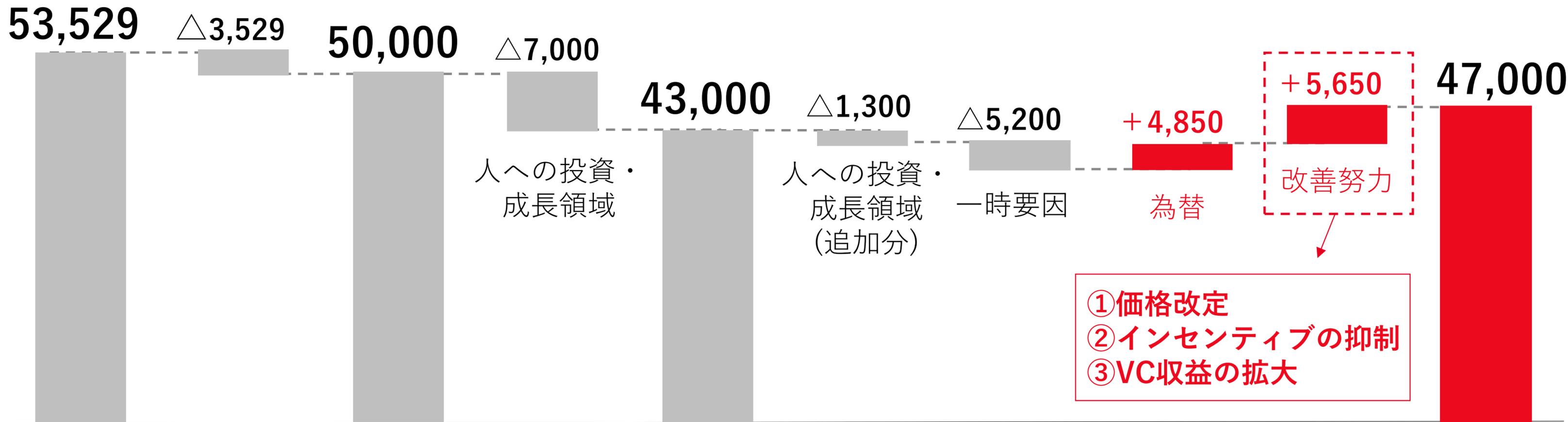


連結営業利益増減要因(前期差)

- 将来に向けた、人への投資・成長領域への投資は計画通り進捗
- 商品軸・地域軸経営のもと、「もっといいクルマづくり」「町いちばん」の取組みを多くのステークホルダーと共に推進し、稼ぐ力が向上

(単位: 億円)



- ① 価格改定
- ② インセンティブの抑制
- ③ VC収益の拡大

営業利益 (+4,000)

前期実績
2023.4-2024.3

145円 / 米ドル
157円 / ユーロ

「稼ぐ力」

連結販売 950万台
145円 / 米ドル

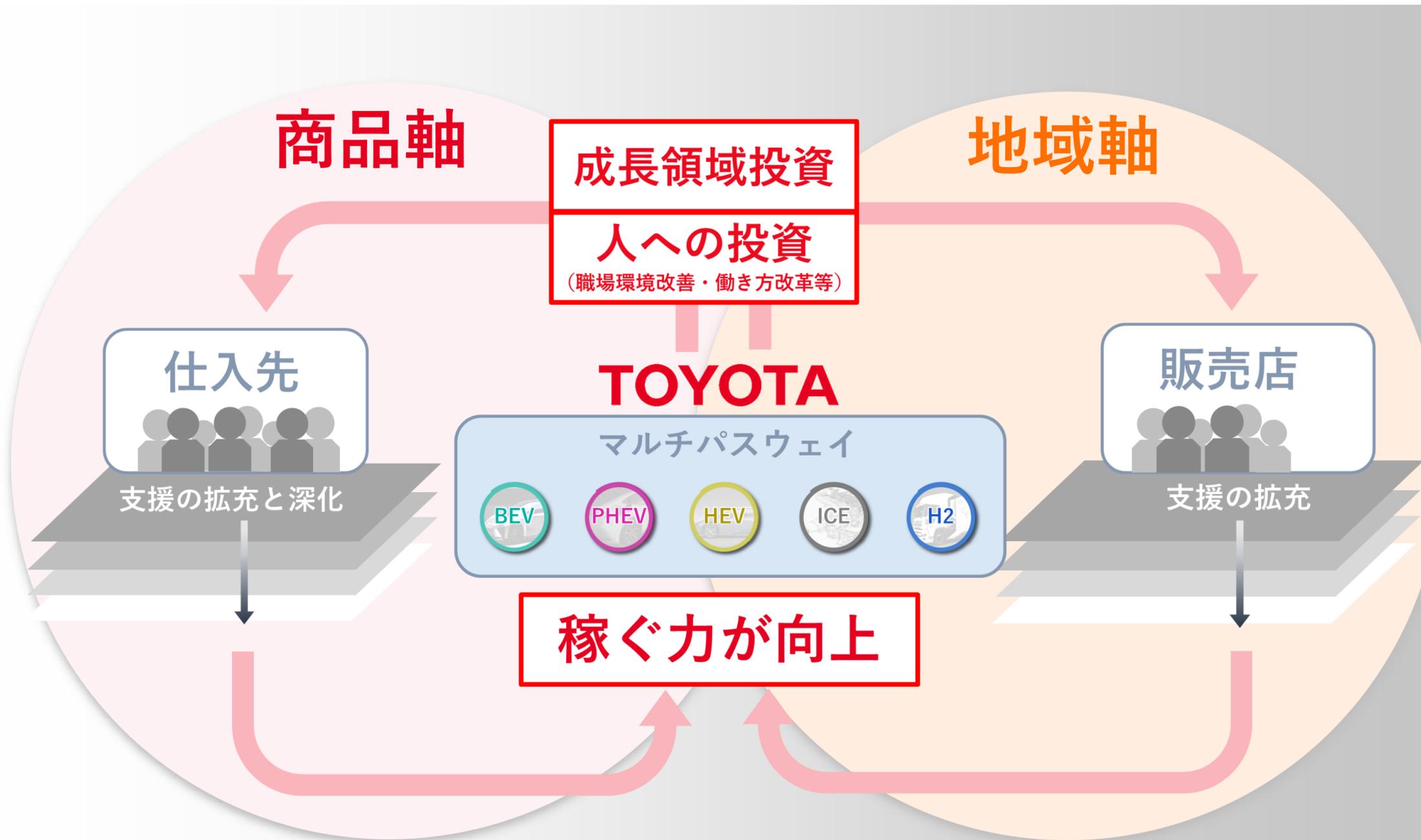
期首見通し
2024.4-2025.3

145円 / 米ドル
160円 / ユーロ

3Q見通し
2024.4-2025.3

152円 / 米ドル
164円 / ユーロ

人への投資：仕入先・販売店と共に成長



モビリティカンパニーへ

成長領域の拡大: Woven City

■ モビリティカンパニー変革のテストコースを本年秋にオープン



成長領域の拡大：上海市にBEV・電池の開発・生産会社を設立



レクサスブランドのBEVを新規開発・生産

2027年以降
生産開始

生産能力
約10万台
(設立時)

新規雇用
約1,000人
(設立時)



中国の皆さんに愛される
中国のためのBEVを現地で開発・生産

成長領域の拡大：米国に海外初の内製電池工場(TBMNC)が稼働開始



HEV、PHEV、BEV用の電池を生産
マルチパスウェイ戦略の加速に貢献

海外初
内製
電池工場

投資額
約140億ドル

新規雇用
約5,000人



生産準備完了、4月出荷開始

みんなの笑顔のために

TOYOTA

