

平成20年3月期 第3四半期 連結決算参考資料

( )内は、前年同期比増減率

	3ヶ月実績		9ヶ月実績	
	前年同期 (18.10~18.12)	当第3四半期 (19.10~19.12)	前年同期 (18.4~18.12)	当第3四半期 (19.4~19.12)
販売台数	2,155千台	2,281千台 ( 5.8%)	6,300千台	6,583千台 ( 4.5%)
住宅販売戸数	1,352戸	1,195戸 (△11.6%)	3,945戸	3,460戸 (△12.3%)
	億円	億円	億円	億円
売上高	61,465	67,099 ( 9.2%)	176,184	197,221 ( 11.9%)
営業利益	5,747	6,015 ( 4.7%)	16,682	18,737 ( 12.3%)
< 利益率 >	< 9.4% >	< 9.0% >	< 9.5% >	< 9.5% >
税金等調整前当期純利益	6,159	6,527 ( 6.0%)	17,820	20,149 ( 13.1%)
< 利益率 >	< 10.0% >	< 9.7% >	< 10.1% >	< 10.2% >
当期純利益	4,267	4,586 ( 7.5%)	12,039	14,010 ( 16.4%)
< 利益率 >	< 6.9% >	< 6.8% >	< 6.8% >	< 7.1% >
増減益要因 < 営業利益 >		営業利益は、 268億円の増益 (増益要因) 億円 ・営業面の努力 1,000 ・原価改善の努力 400 (減益要因) 億円 ・為替変動の影響 △ 200 ・諸経費の 増加ほか △ 932		営業利益は、 2,055億円の増益 (増益要因) 億円 ・営業面の努力 2,300 ・為替変動の影響 1,300 ・原価改善の努力 900 (減益要因) 億円 ・諸経費の 増加ほか △ 2,445
為替レート	118円/\$ 152円/ユーロ	113円/\$ 164円/ユーロ	116円/\$ 148円/ユーロ	117円/\$ 163円/ユーロ
	億円	億円	億円	億円
設備投資 (除くリース用資産)	3,259	3,607	9,977	9,863
減価償却費	2,332	2,445	6,884	7,481
業績評価		増収増益		増収増益

(注) 当社の連結財務諸表は、米国会計基準により作成しています。

## 平成 20 年 3 月期 第 3 四半期 連結決算参考資料

( ) 内は、前期比増減率

	当期予想 (19.4~20.3)	前回予想 (中間決算公表時) (19.4~20.3)
販 売 台 数	8,930千台 ( 4.8%)	8,930千台
住 宅 販 売 戸 数	5,500戸 (△ 5.3%)	5,800戸
	億円	億円
売 上 高	255,000 ( 6.5%)	255,000
営 業 利 益	23,000 ( 2.7%)	23,000
< 利 益 率 >	< 9.0% >	
税金等調整前当期純利益	24,500 ( 2.8%)	24,500
< 利 益 率 >	< 9.6% >	
当 期 純 利 益	17,000 ( 3.4%)	17,000
< 利 益 率 >	< 6.7% >	
為 替 レ ー ト	114 円/\$ 161 円/ユーロ	115 円/\$ 159 円/ユーロ
	億円	億円
設 備 投 資 ( 除 く リ ー ス 用 資 産 )	15,000	15,000
減 価 償 却 費	10,200	10,200

(注) 当社の連結財務諸表は、米国会計基準により作成しています。

### 【注意事項】

上記の「当期予想」に記載されている各数値は、当社（連結子会社を含む）が現在入手している情報を基礎とした判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確実性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績と大きく異なる可能性があります。

なお、上記の不確実性および変動可能性を有する要素は多数あり、以下のようなものが含まれます。

- ・ 主要市場における経済情勢および需要ならびに競争状況等の変動
- ・ 為替相場の変動（主に円/米ドル相場、円/ユーロ相場）
- ・ 原価低減や設備投資を計画通り実施する当社の能力
- ・ 当社の主要市場における貿易、環境保全、自動車排ガス、燃費効率、安全性等当社の事業や財務状況に影響を与える各種法律、規制
- ・ 主要市場における政治情勢
- ・ 適宜、新製品を開発し市場へ投入する当社の能力
- ・ その他当社が事業活動を行う上での様々な障害

以上の不確実性および変動要素全般に関する詳細については、当社の有価証券報告書または米国証券取引委員会に提出された年次報告書（フォーム 20-F）をご参照ください。