

2005年3月期 第3四半期 決算説明会



トヨタ自動車株式会社
2005年2月3日

TOYOTA

将来予測・インサイダー取引について

本資料には、当社(連結子会社を含む)の見通し、目標、計画、戦略などの将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績または展開と大きく異なる可能性があります。なお、上記の不確定性および変動可能性を有する要素は多数あり、以下のようなものが含まれます。

- ◆ 主要市場における経済情勢および需要ならびに競争状況等の変動
- ◆ 為替相場の変動(主に円/米ドル相場、円/ユーロ相場)
- ◆ 原価低減や設備投資を計画通り実施する当社の能力
- ◆ 当社の主要市場における貿易、環境保全、自動車排ガス、燃費効率、安全性等当社の事業や財務状況に影響を与える各種法律、規制
- ◆ 主要市場における政治情勢
- ◆ 適宜、新製品を開発し市場へ投入する当社の能力
- ◆ その他当社が事業活動を行う上での様々な障害

以上の不確実性および変動要素全般に関する追加情報については、当社の有価証券報告書または米国証券取引委員会に提出された年次報告書(フォーム20-F)をご参照ください。

インサイダー取引に関するご注意:

企業から直接、未公開の重要事実の伝達を受けた投資家(第一次情報受領者)は、当該情報が「公表」される前に株式売買等を行うことが禁じられています(証券取引法166条)。同法施行令により、二以上の報道機関に対して企業が当該情報を公開してから12時間が経過した時点、または、証券取引所に通知しかつ内閣府令で定める電磁的方法(TDnetの適時開示情報閲覧サービスおよびED-NET公開WEBサイト)により掲載された時点を以って「公表」されたものとみなされます。

TOYOTA

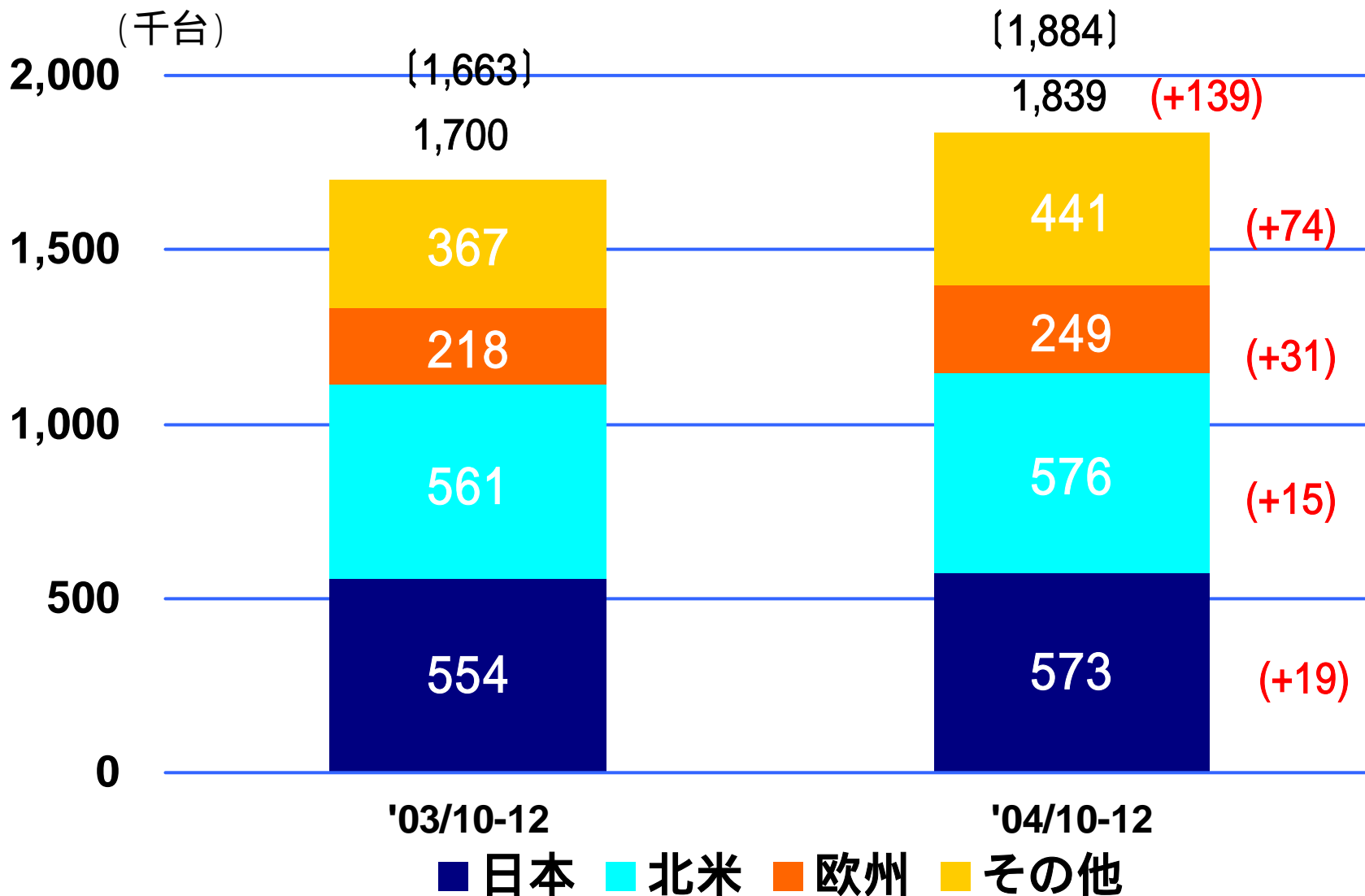
常務役員

畑 隆 司

連結決算要約：増収増益

	当第3四半期 (04/10-12)	前年同期 (03/10-12)	増減	
	億円	億円	億円	%
売上高	46,440	43,860	2,580	5.9
営業利益	4,229	4,016	213	5.3
税金等調整前 当期純利益	4,471	4,297	174	4.1
当期純利益	2,965	2,864	101	3.5
為替レートの	106円/ドル	109円/ドル	3円の円高	
	137円/1-口	130円/1-口	7円の円安	

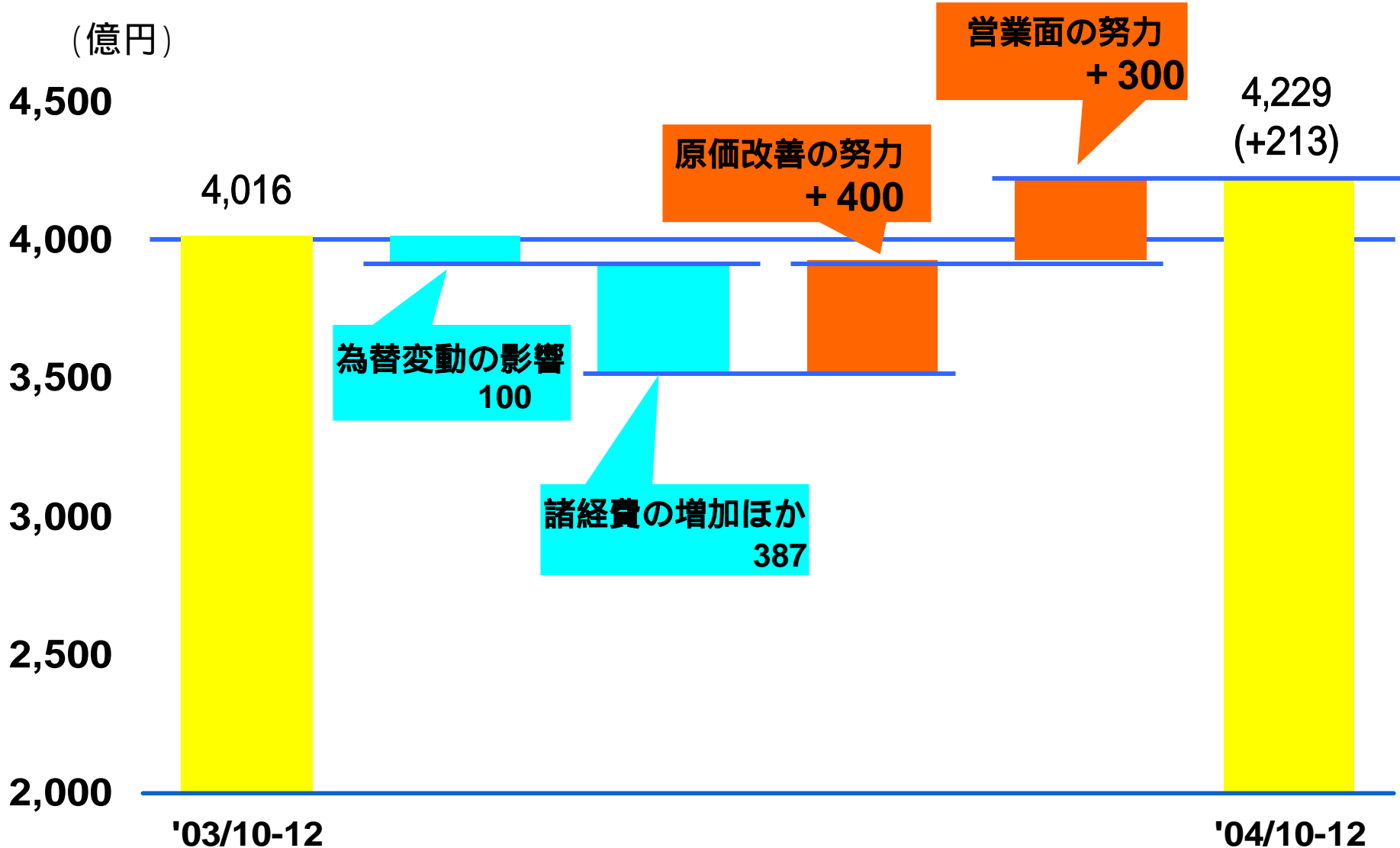
販売台数：全ての地域で増販



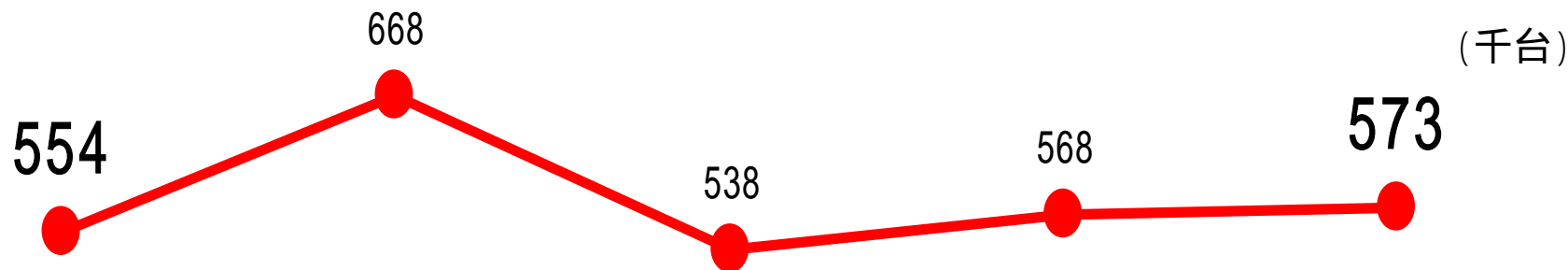
TOYOTA

()内はトヨタ/レクサス、ダイハツ、日野ブランドの総小売販売台数

営業利益増減要因： <+213億円>



連結販売台数：日本 < 前年同期比+19千台 +3.5% >



アイシス



マークX

'03/10-12

'04/1-3

'04/4-6

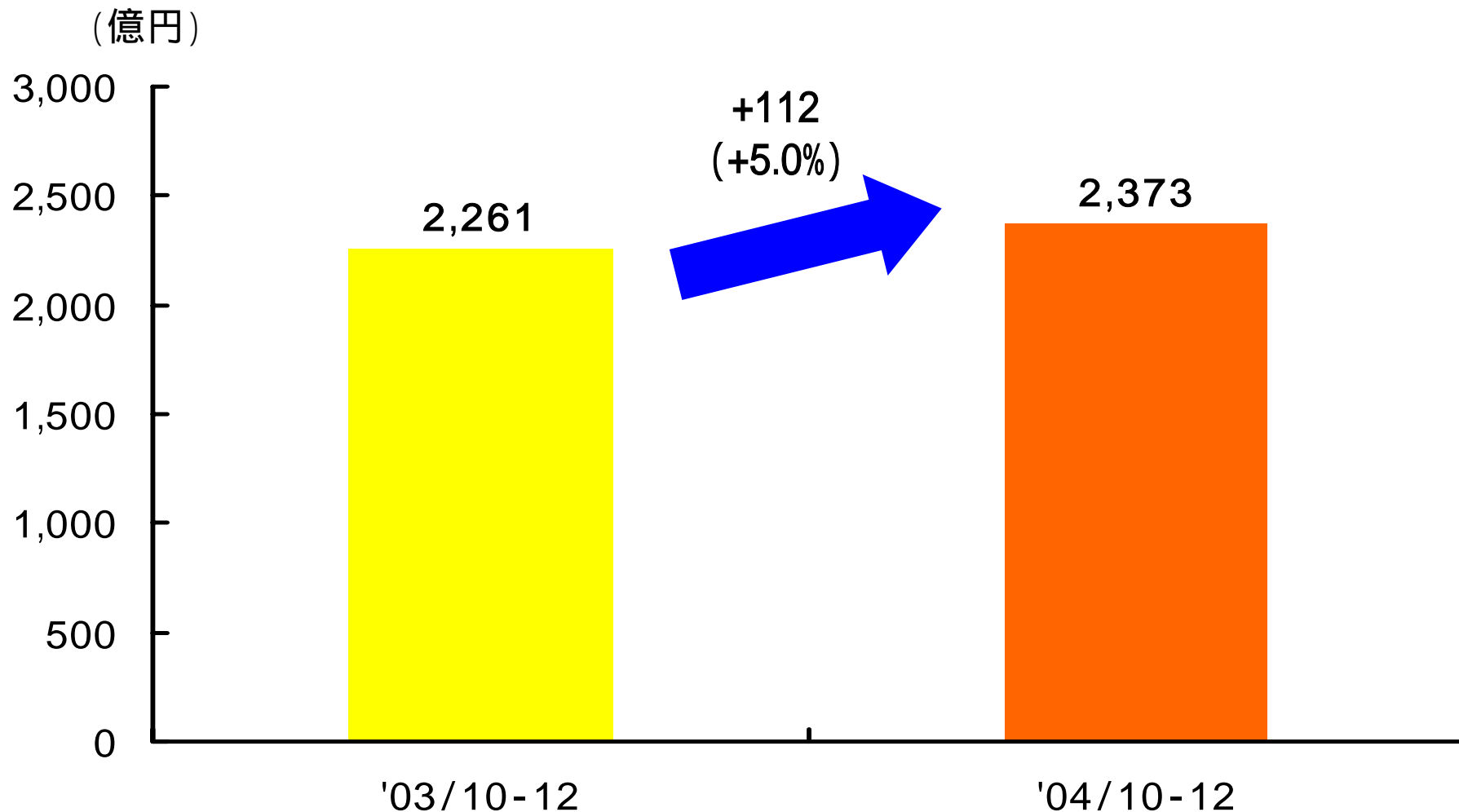
'04/7-9

'04/10-12

TOYOTA

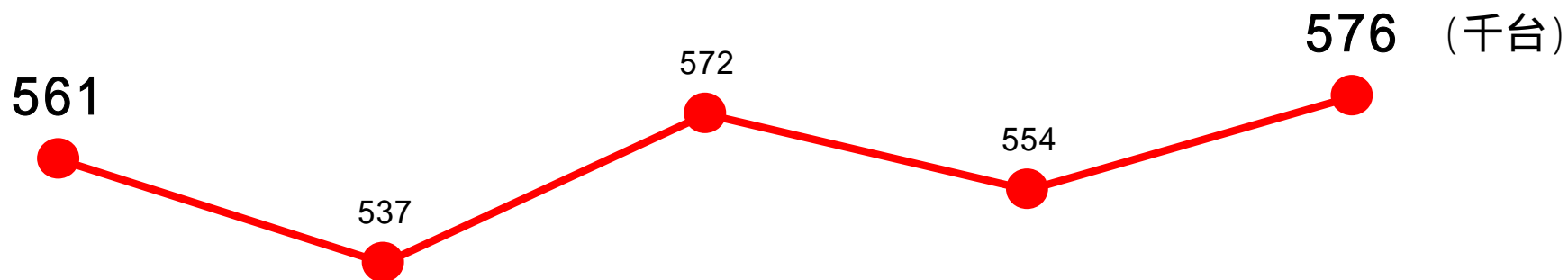
所在地別営業利益: 日本

販売増加・原価改善の努力により増益を確保



TOYOTA

連結販売台数:北米 < 前年同期比+15千台 +2.6% >



Camry
04 U.S. 乗用車 No.1



RX330
04年販売がLEXUS車として
初の年間10万台超え



Scion tC
若者・新規顧客を獲得

'03/10-12

'04/1-3

'04/4-6

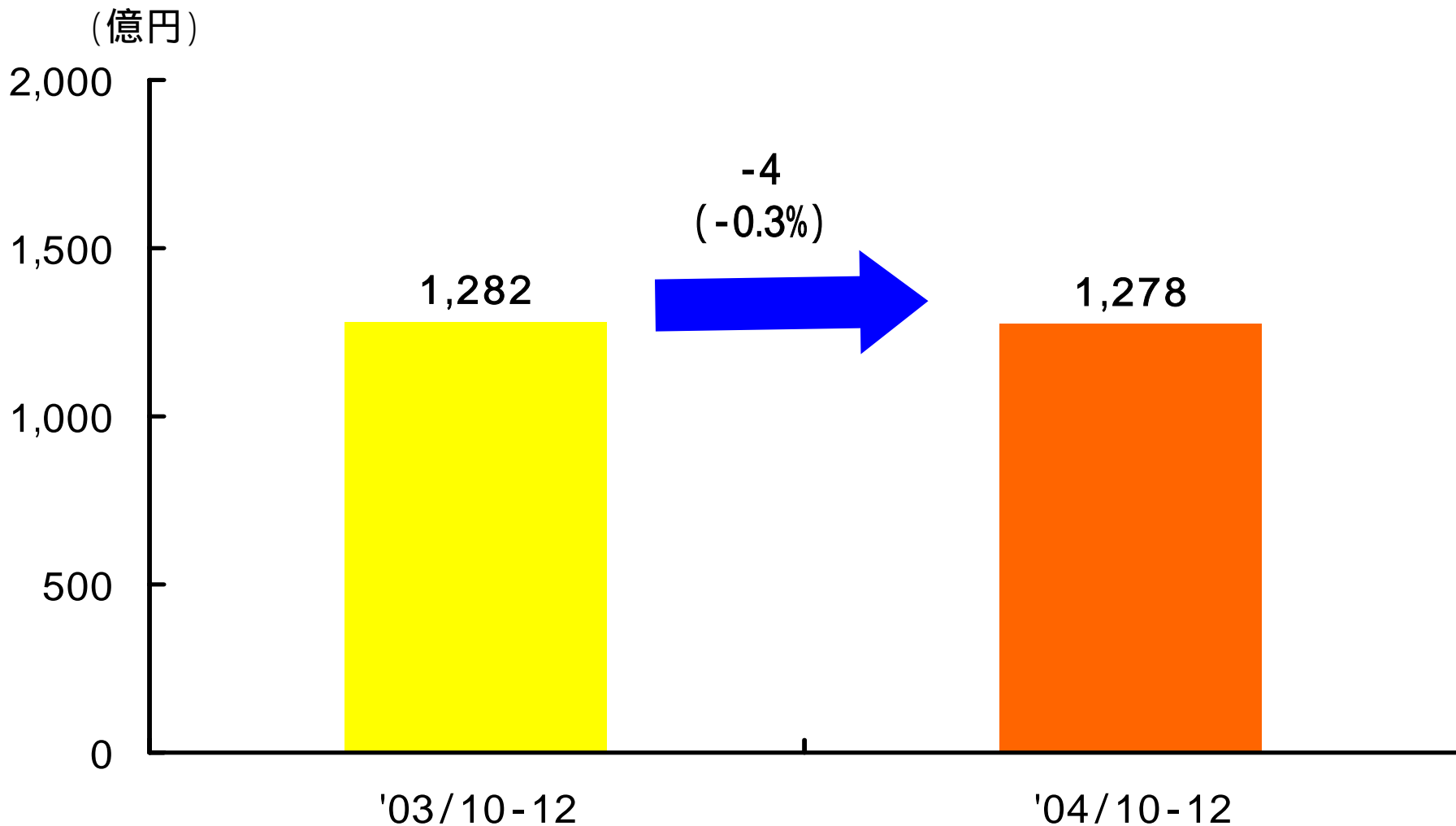
'04/7-9

'04/10-12

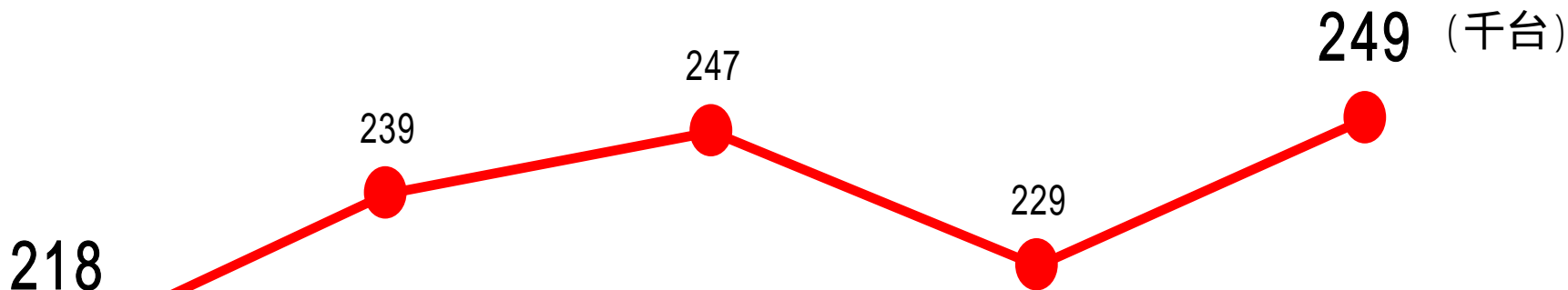
TOYOTA

所在地別営業利益:北米

競争が激化する中で高水準な利益達成



連結販売台数：欧州 < 前年同期比+31千台 +14.3% >



Prius

2005 European Car of the Year 受賞



Yaris

6年連続販売記録更新

'03/10-12

'04/1-3

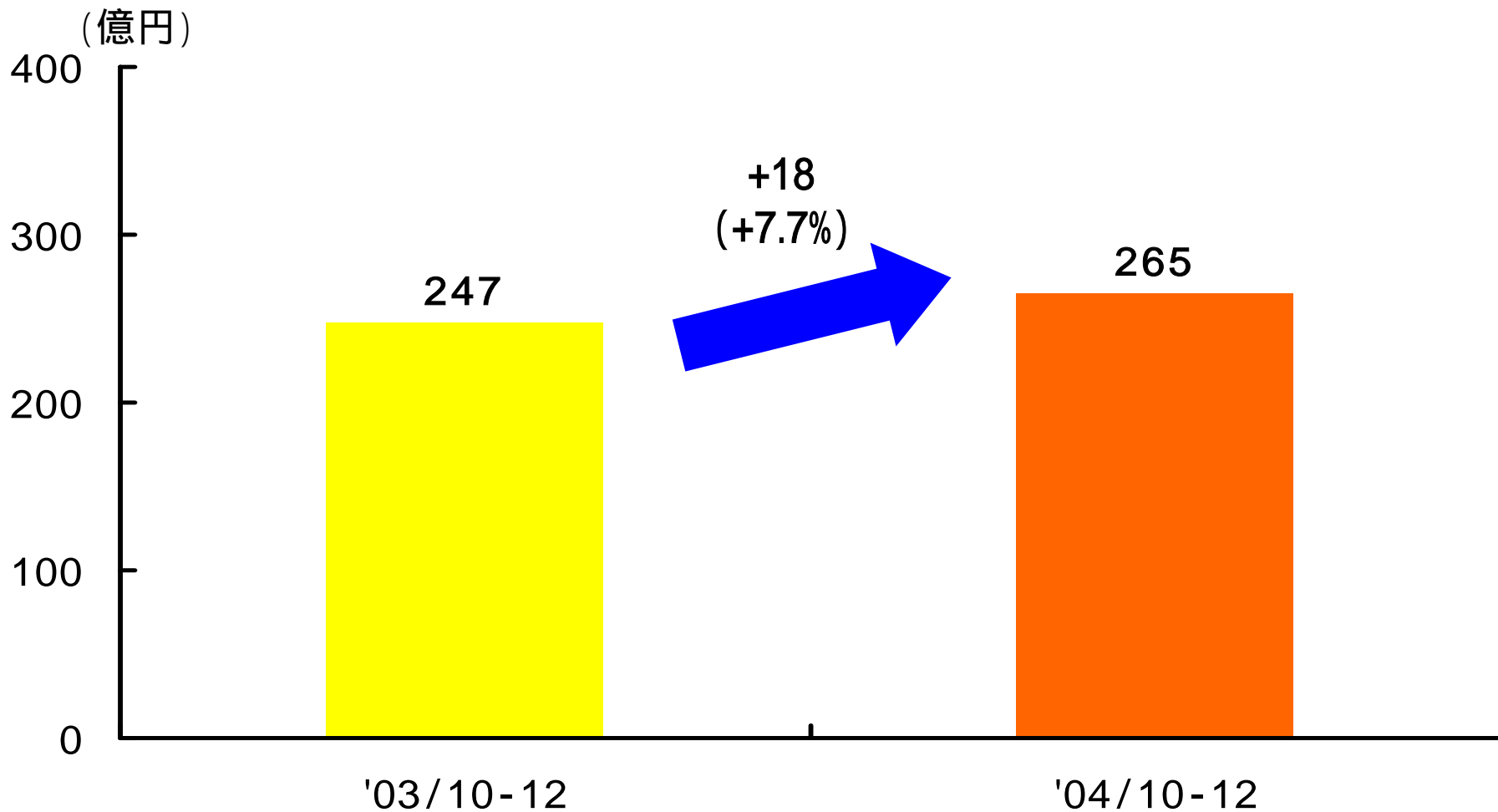
'04/4-6

'04/7-9

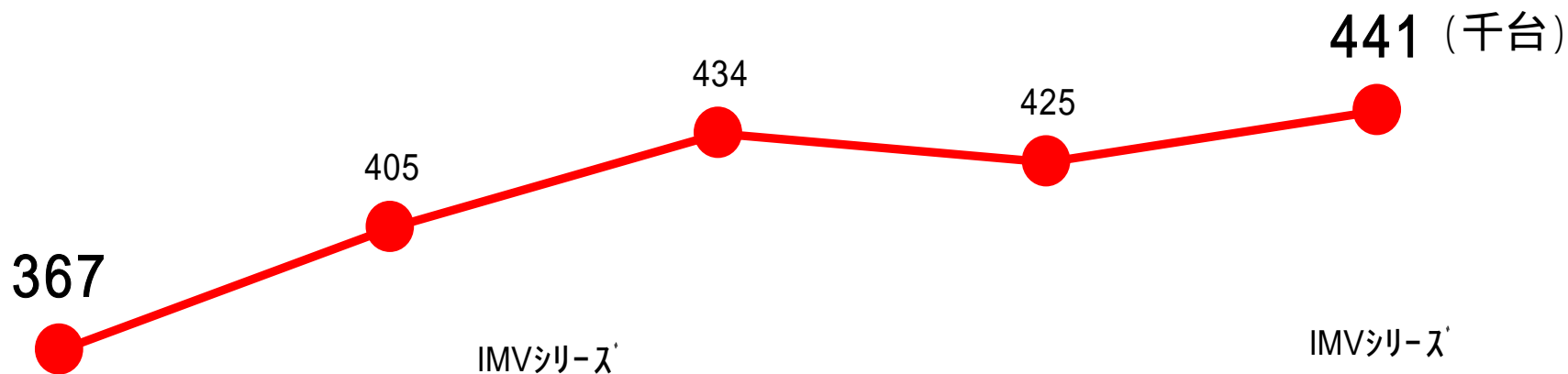
'04/10-12

所在地別営業利益：欧州

販売努力・現地生産の拡大により増益



連結販売台数：その他 < 前年同期比+74千台 +20.2% >



Hilux VIGO



FORTUNER

'03/10-12

'04/1-3

'04/4-6

'04/7-9

'04/10-12

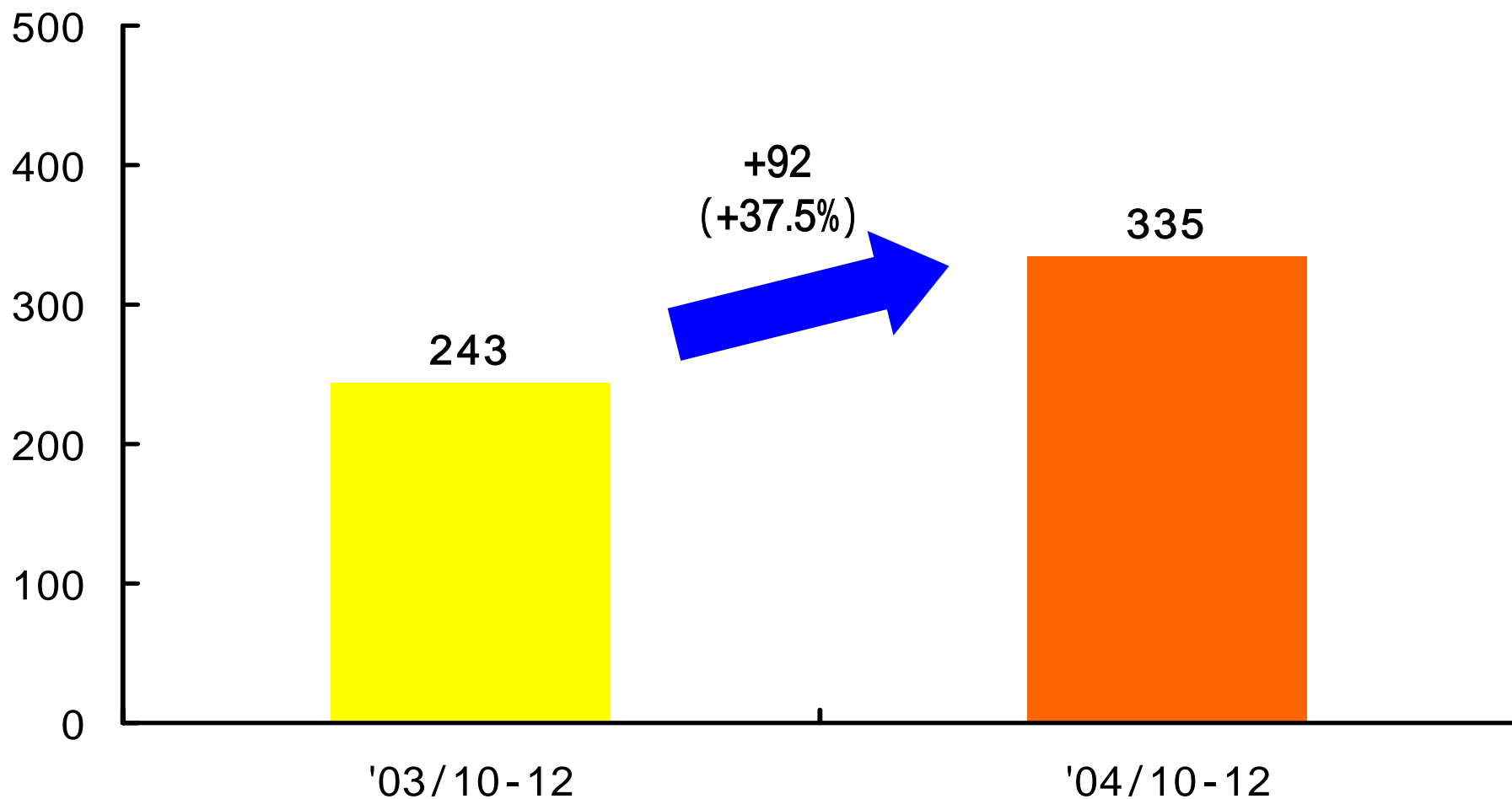
TOYOTA

IMVプロジェクト：21世紀のお客様が求める高いレベルの耐久性と快適性を兼ね備えた新型のピックアップトラックとミニバン等の多目的車、合計5車型を生産するプロジェクト

所在地別営業利益:その他

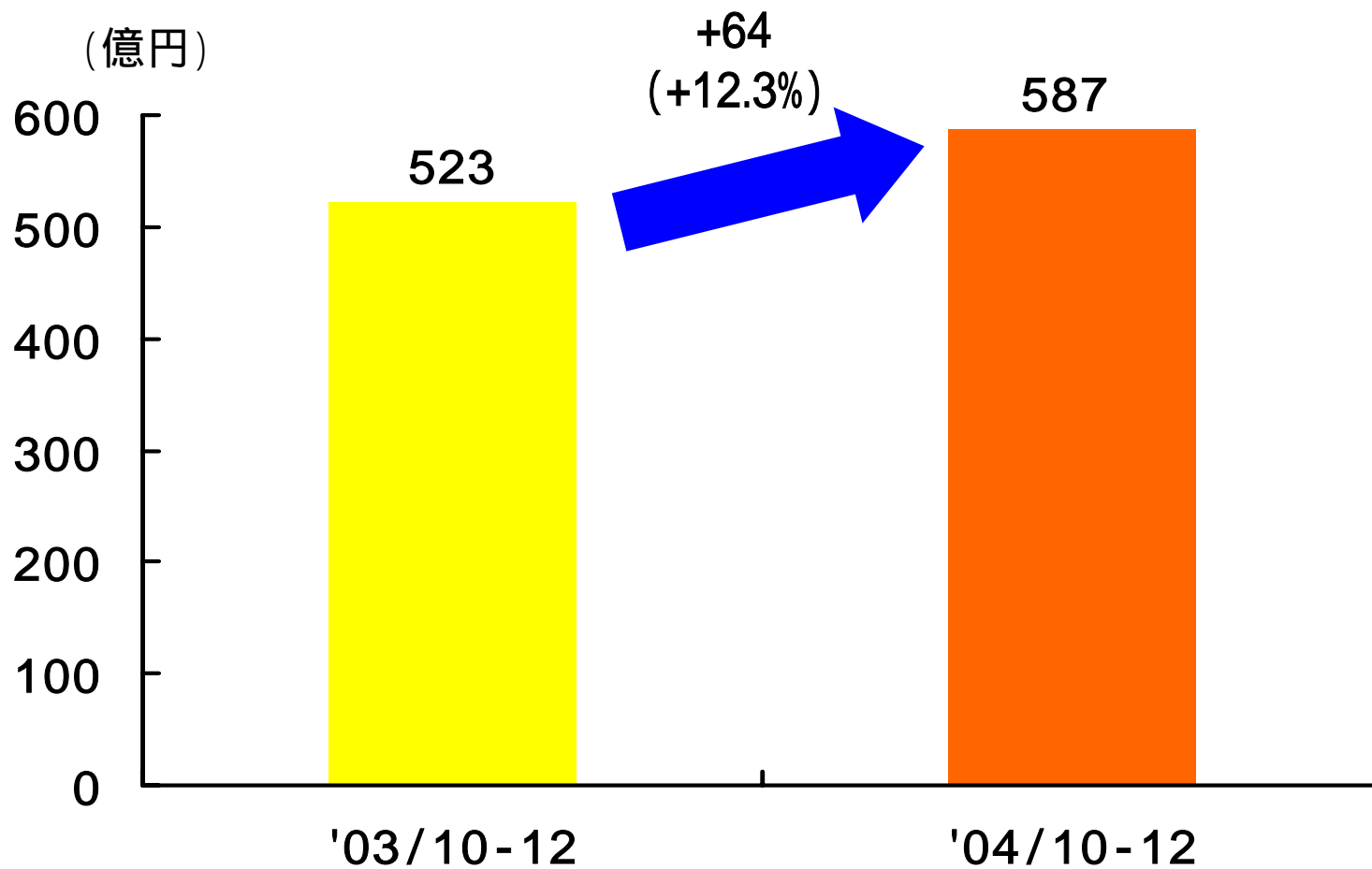
IMV好調によりアジアを中心に増益

(億円)



事業別セグメント: 金融

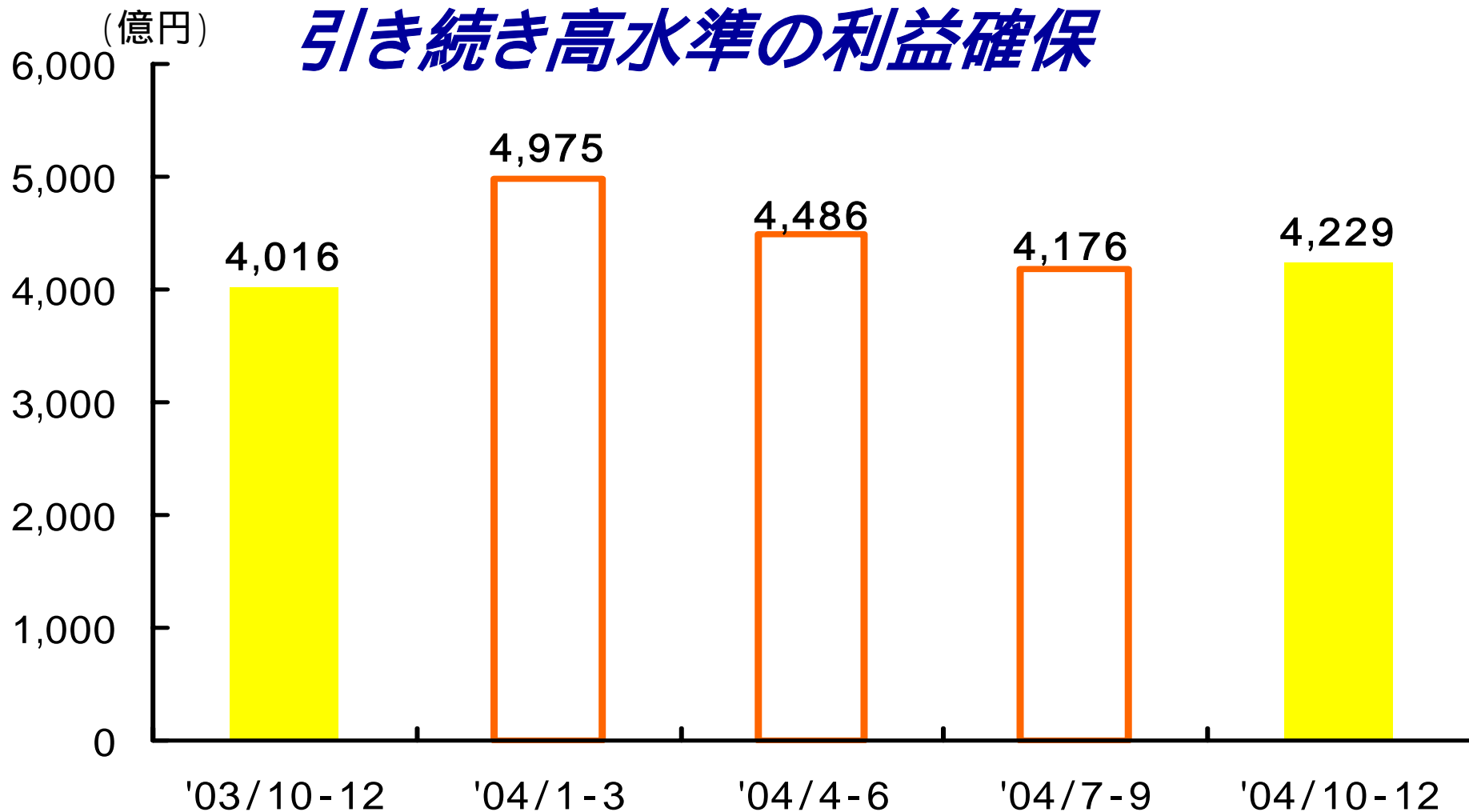
融資残高増加により増益達成



* 米国の販売金融子会社の金利スワップ取引などの評価損益の影響
(03/12 91億円 04/12 117億円) +26億円

営業利益の推移

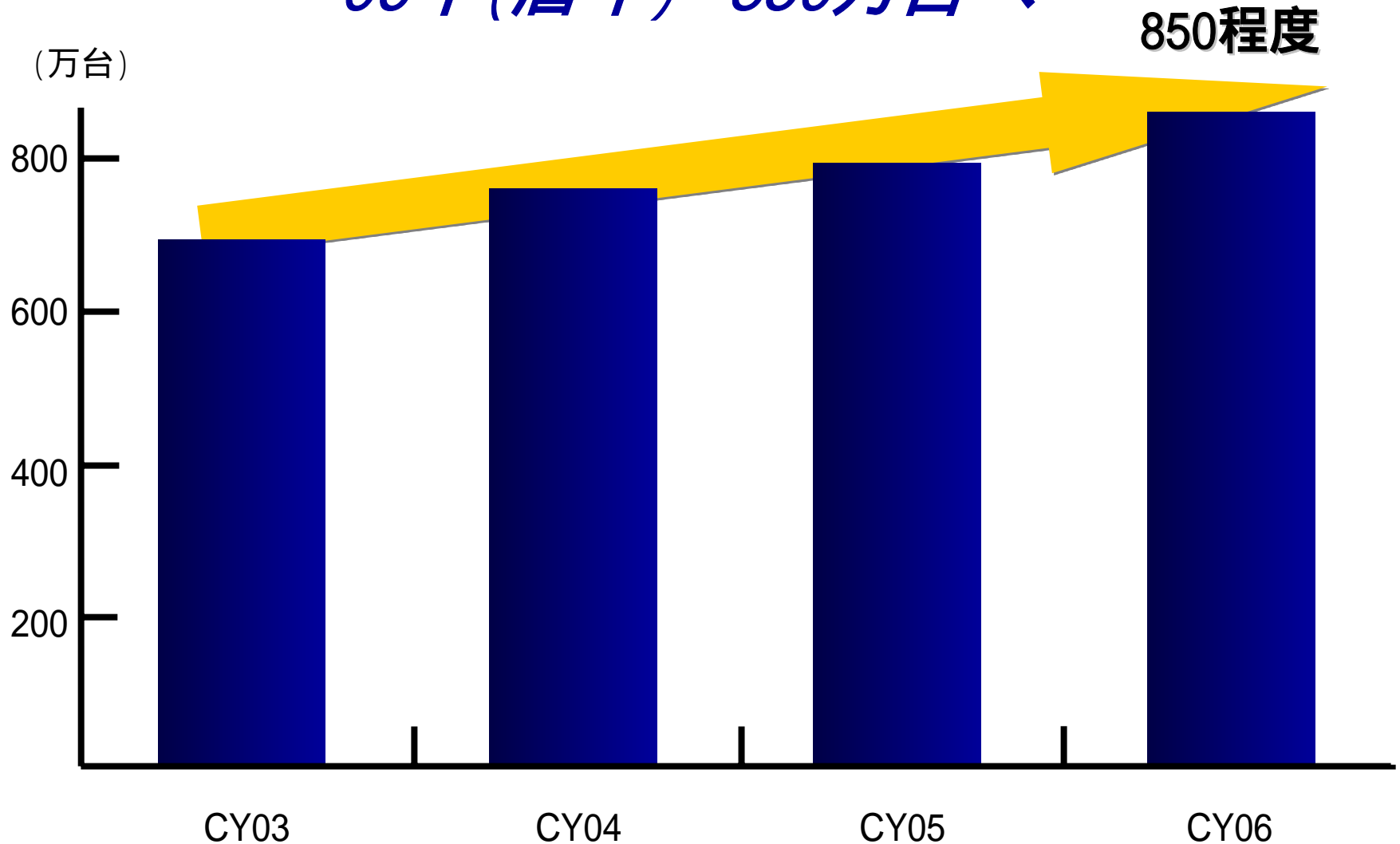
将来に向けた取り組みを継続しつつ、引き続き高水準の利益確保



代行返上益 '04/1-3:1,070億円 '04/4-6:67億円 '04/7-9:24億円 '04/10-12:285億円

中期販売台数計画(トヨタ+ダイハツ+日野)

06年(暦年) 850万台へ



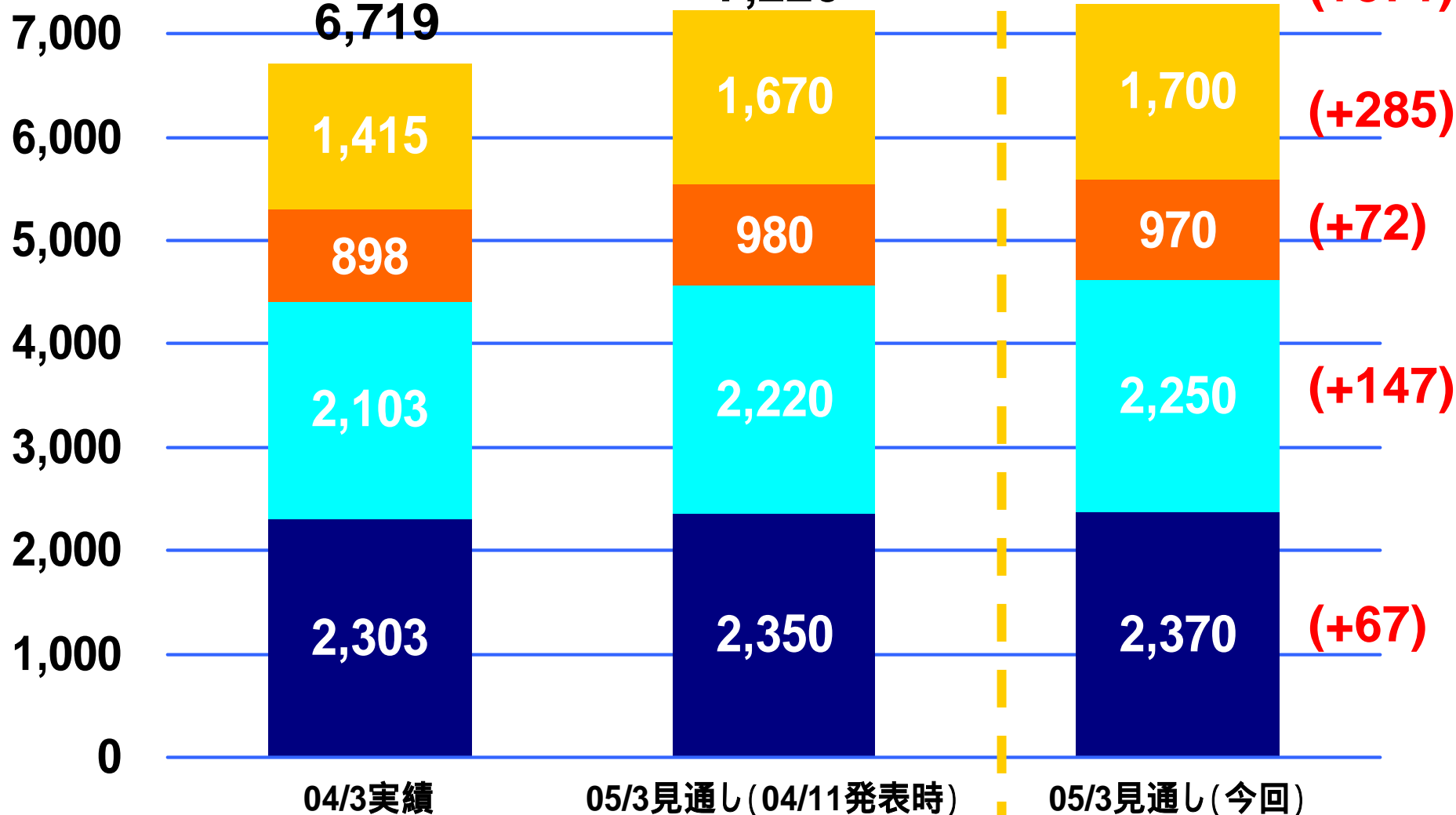
TOYOTA

■ : 販売台数の計画

通期見通し: 連結販売台数

上方修正 前期比+57万1千台

(千台)



TOYOTA

■ 日本 ■ 北米 ■ 欧州 ■ その他

()内は04/3実績からの増減

台数等の見通し(トヨタ・レクサスブランド)

		当期見通し (04/4-05/3)	前期実績 (03/4-04/3)
生産	国内	3,760 千台	3,558 千台
	海外	3,130	2,739
国内販売		1,810	1,765
輸出		1,990	1,860
海外現地販売		5,050	4,541
住宅		4,300 戸	4,038 戸

2005年3月期 第3四半期決算説明会



TOYOTA

トヨタ自動車株式会社

2005年2月3日