

トヨタのもっといいクルマづくり ～「愛車」をつくり続けるために～

2018年8月3日

トヨタ自動車株式会社
副社長

吉田 守孝

「TNGA」と「カンパニー制」はもっといいクルマづくりの両輪

カンパニー制

車種毎に
こだわる



+

TNGA

基本部分は
全体最適



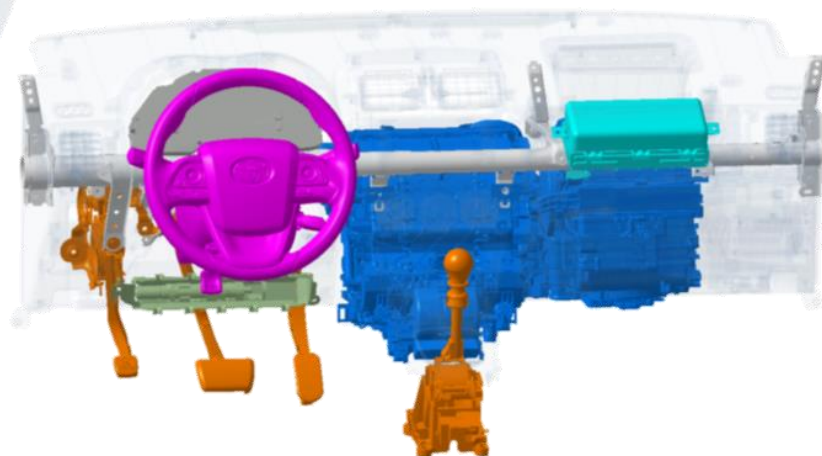
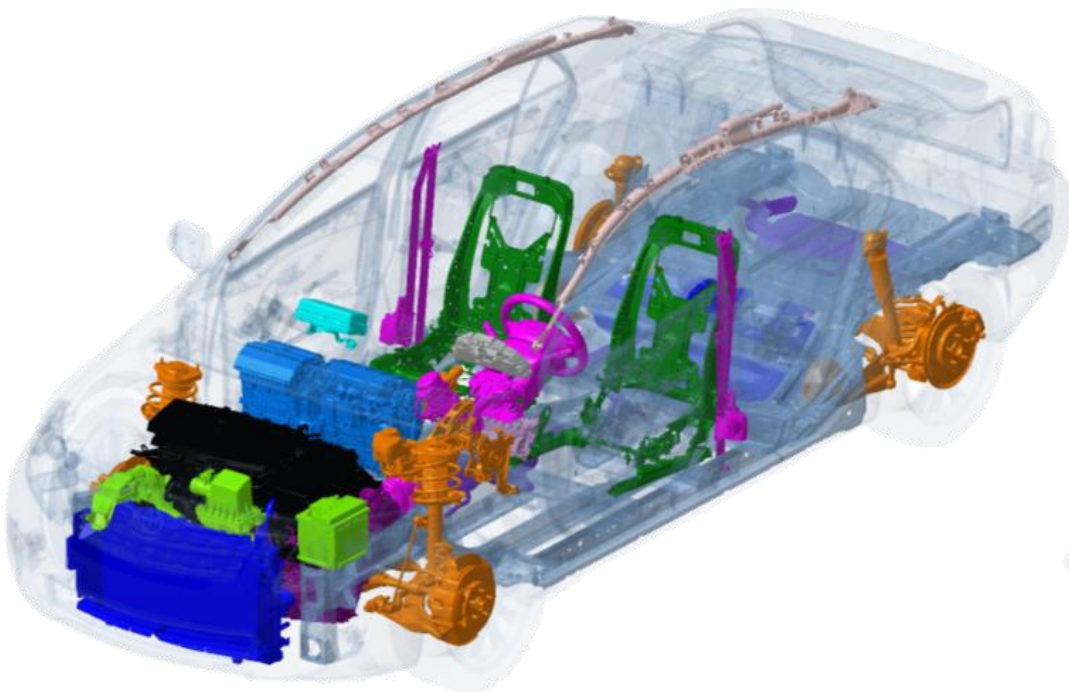
TNGA

Toyota New Global Architecture

クルマのポテンシャルUP

- カッコいいデザイン
- 気持ちいい走り
- 燃費・安全

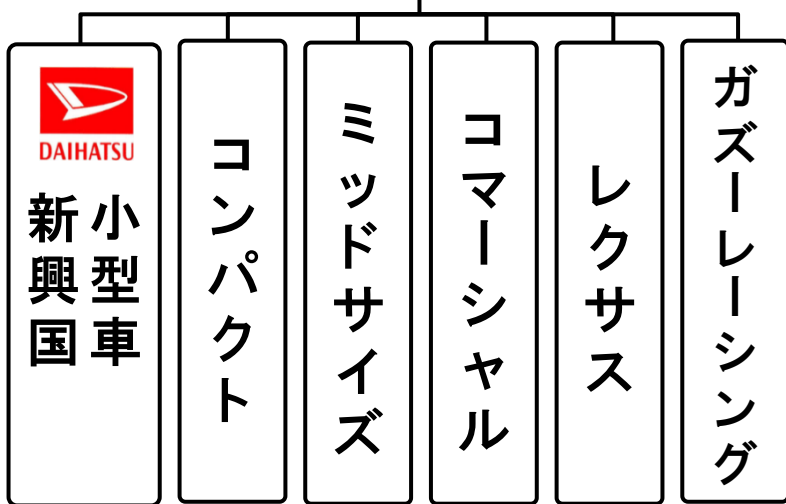
全体最適・共用化



カンパニー制

体制

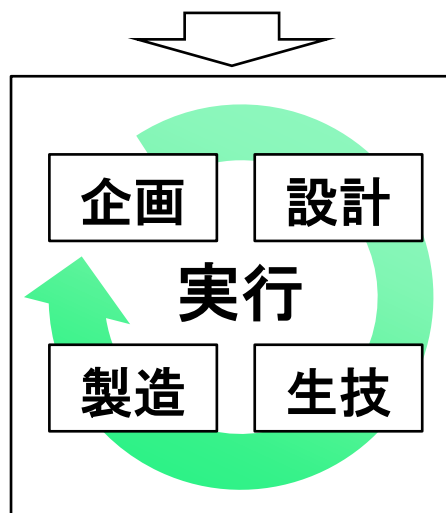
車種毎に
こだわったクルマづくり



お客様のご期待に添える愛車に

仕事のプロセス

プレジデントによる意思決定



四位一体の
One Team

- 意思決定の迅速化
- 一気通貫の企画/開発
- やり直しの減少

開発から生産開始までの期間短縮が可能に

TNGAによる商品導入・効果

中型
クラス



プリウス/PHV



C-HR



カローラスポーツ

大型
クラス



カムリ



クラウン

レクサス
(プレミアムクラス)



LC



LS

個性の全く異なるそれぞれの愛車をお届け

お客様からのご指摘

いいクルマになったが …
価格も高くなった

まだまだ
お客様目線になれていない

市場を取り巻く環境変化

- 100年に一度の変革期 …
- ・ 更なる各国規制強化
 - ・ 情報化/知能化/電動化シフト
 - ・ 社会全体の事業体系変化

スピード&フレキシビリティと
経営基盤強化必要

今後の取り組み

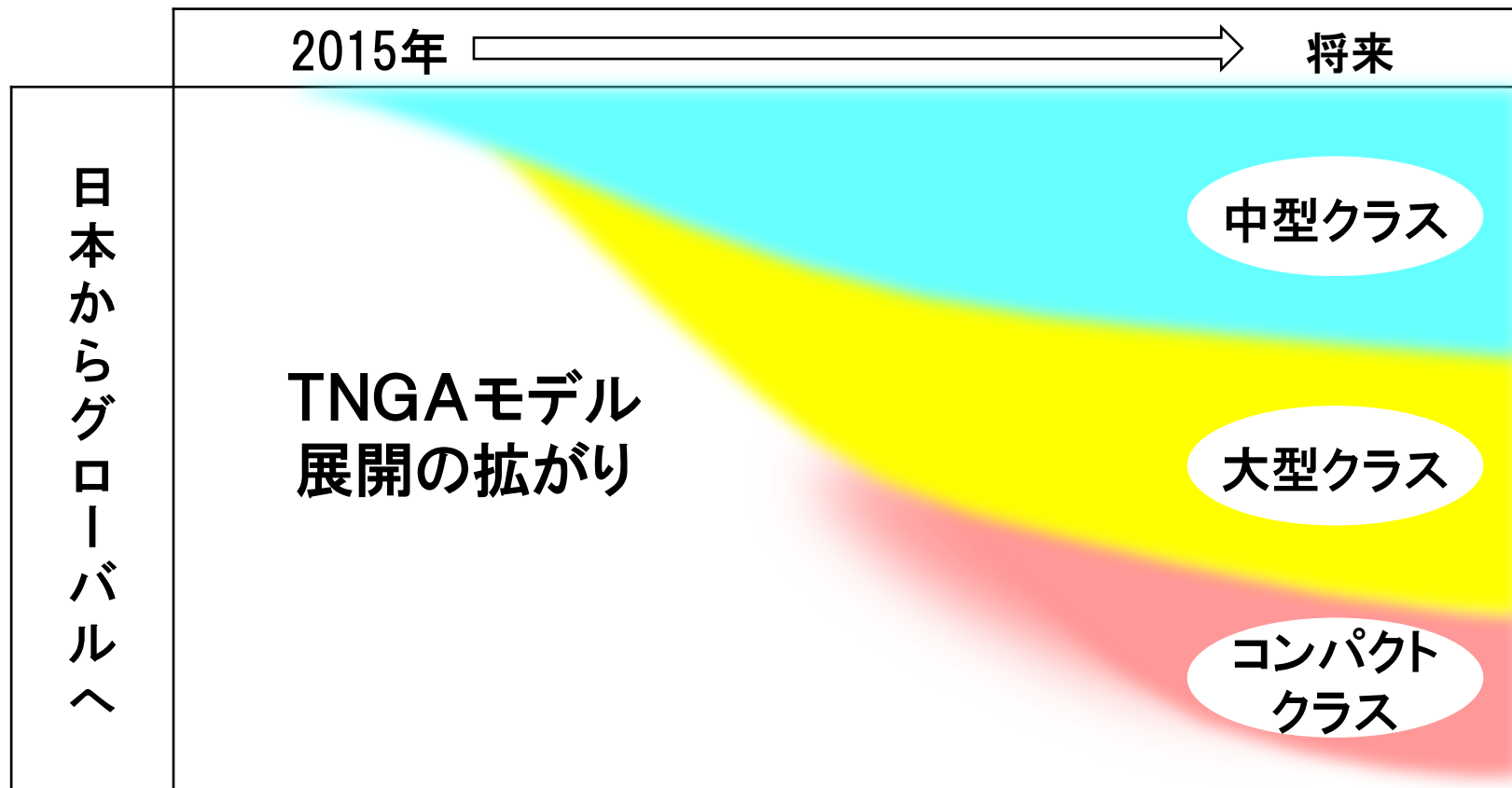
お客様にとって **かけがえのない愛車** をご提供し続けるために

TNGAの進化

- 先行技術開発や商品企画の強化
- 愚直な原価低減
- 開発現場へのTPS トヨタ生産方式の導入

人材育成

- お客様目線・クルマ軸
- 大きな夢とブレない志
- 困難に立ち向かう



- 2020年頃までに約半数の販売車をTNGAモデルへ
- トヨタならではの付加価値を拡充し、商品力・競争力を強化



時代が変わっても、「愛車」にこだわり続ける

過去



カローラ



クラウン

現在



カローラ

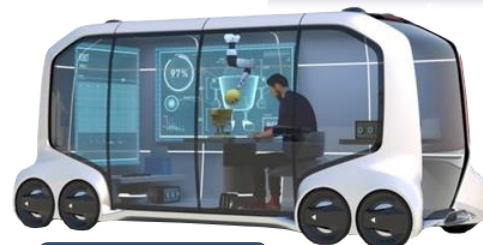


クラウン

未来



Concept-愛i



e-Palette

「愛車」というブレない軸

自動車がお客様や社会から求められるもの

クルマをめぐる
100年に一度の大変革

=

新たな価値をご提供し
事業を拡大するチャンス

もっといいクルマ
(愛車)

+

