

編集方針・目次・トヨタ自動車の概要	企業理念・サステナビリティの考え方	<b>社会への取り組み</b>	環境への取り組み	ガバナンス	CSRの実績データ集						
安全への取り組み	お客様第一・品質第一への取り組み	豊かな社会づくり	社会貢献活動	人権の尊重	ビジネスパートナーとともに	従業員とともに	安全・健康	人材育成 (教育・キャリア開発)	ダイバーシティ&インクルージョン	従業員が笑顔で働ける環境づくり	ステークホルダー・エンゲージメント

## ステークホルダー・エンゲージメント

**基本的な考え方** トヨタは、「CSR方針」の前文で『持続可能な発展のために、すべてのステークホルダーを重視した経営を行う』こと、『オープンで公正なコミュニケーションを通じて、ステークホルダーとの健全な関係の維持・発展に努める』ことを宣言しています。具体的には主要ステークホルダーに対し、トヨタの関連部署、あるいは世界各地の事業所が窓口となって対話を実施。トヨタの考えをお伝えするとともに相互理解を深めています。このほかにも、サステナビリティに関する取り組みの方向性検討などのため、社外有識者とのコミュニケーションを図っています。トヨタはステークホルダーとの対話を一層深め、社会の期待や課題と真摯に向き合い、今後の取り組みに生かしていきます。

### ステークホルダー・エンゲージメントの実施状況

ステークホルダー	コミュニケーション方法	頻度	内容	企業活動への反映	
お客様	お客様第一主義という信念に基づき、お客様の声を、よりよい製品、サービスに反映する活動の推進	お客様相談窓口	随時	電話およびメールフォームでのご意見対応	CS活動の向上
		公式ホームページ、商品ホームページ	随時	会社情報 事業内容の発信。FAQの設置など	CS活動の向上
		各種SNSでの発信	随時	会社情報 事業内容の発信	お客様にとってニーズの高い情報の発信
従業員	労使相互信頼・相互責任の関係を原則とする、チームワークや一体感の醸成に向けた双方向コミュニケーション	労使懇談会／労使協議会	年数回	労使間の課題についての協議・交渉、意見交換、相互理解	労使関係の強化
		従業員意識調査	1～2回/2年	従業員に対する職場風土や会社生活などに関する調査	職場風土の改善や労務・人事諸施策の評価・立案
取引先	相互信頼に基づく共存共栄に向けた緊密なコミュニケーション	【販売店】 販売店との各種会議、研修会、イベントの開催	随時	企業方針の共有	相互信頼に基づく共存共栄に向けた緊密な関係構築
		【サプライヤー】 仕入先総会、協力会との各種会議、研修会、イベントの開催	随時	調達方針の共有、相互研鑽・パートナーシップの強化	
株主	株主・投資家に対する事業・財務状況と成果の適時かつ適正な開示、および持続的な成長・企業価値向上に向けた建設的な対話	株主総会	年1回	事業報告、連結計算書類、計算書類、監査結果の報告および決議事項の審議および決議	建設的な対話を通じた経営の質の向上
		決算説明会	年4回	当社の決算概況、取り組みなどにつき、記者会見、電話会議を開催	
		個別説明会	随時	機関投資家、個人投資家に対し、当社の決算概況、地域事業、技術、商品などにつき説明・意見交換	
		投資家情報ホームページ など	随時	決算情報、事業内容などを発信。社長メッセージを集めた専用ホームページ「T-ROAD」も開設	
地域社会・グローバル社会	地域社会との良好な関係の構築やグローバルな社会・環境課題の解決に向けた多様なステークホルダーとの対話	地域住民との懇談会	年数回	各工場単位で地域の代表者に対する当社の取組紹介および意見交換	相互理解を図り、安定した地域社会を形成
		当社イベントへの招待・地域イベントへの参加	随時	地域住民との交流	
		官民共同プロジェクトへの参画	随時	実証実験など先進的な取り組みへの協力	先進技術の向上、社会的課題の認識・解決
		経済・業界団体への参加	随時	各団体施策の企画立案・実施に参画	国・業界全体の活力向上のための施策導入
		NGO、NPOとの協働活動参加	随時	世界各地域における社会貢献活動	各地域ごとの社会ニーズの把握

編集方針・目次・トヨタ自動車の概要

企業理念・サステナビリティの考え方

社会への取り組み

環境への取り組み

ガバナンス

CSRの実績データ集

安全への取り組み

お客様第一・品質第一への取り組み

豊かな社会づくり

社会貢献活動

人権の尊重

ビジネスパートナーとともに

従業員とともに

安全・健康

人材育成  
(教育・キャリア開発)ダイバーシティ&  
インクルージョン従業員が笑顔で  
働ける環境づくりステークホルダー・  
エンゲージメント

## 機関投資家向けイベント「Toyota Investor Summit 2017」開催

2017年9月、米国テキサスにオープンした北米新本社トヨタモーターノースアメリカで「Toyota Investor Summit 2017」を開催し、北米や欧州、アジアから約40社の機関投資家にご出席いただきました。社長の豊田から、100年に一度のモビリティの変革期に挑むトヨタの持続的成長に向けた考え・ビジョンについて、90分にわたり、映像なども交えてご説明しました。自動運転、コネクティッド、電動化、デザイン、モノづくりなど、各分野のトップやリーダーも参加、体験デモも実施し、投資家の皆様に理解を深めていただく機会となりました。



Toyota Investor Summit 2017 [Web https://newsroom.toyota.co.jp/jp/detail/19228335](https://newsroom.toyota.co.jp/jp/detail/19228335)

## 個人投資家の皆様との対話促進

個人株主・投資家の皆様との対話を促進し、長期的視点で投資していただくため、持続的成長に向けたトップの思いや会社の取り組みについて、直接ご説明し、ご意見をいただく活動に取り組んでいます。例えば、証券取引所が主催するIRイベントへの出展や証券会社とタイアップした説明会を通じて、事業の説明のほか、車両展示や技術員による解説も実施。体験・対話型のコミュニケーションを実施しています。さらに、個人株主・投資家の皆様に向けたトップメッセージや、トヨタの取り組みを紹介する専用ホームページ「T-ROAD」による情報発信にも取り組んでいます。



専用ホームページ「T-ROAD」

T-ROAD [Web https://gazoo.com/morizo/](https://gazoo.com/morizo/)