

社会・文化

「社会・文化」取り組みの基本的な考え方

社会貢献活動のグローバルな重点領域に、日本では「社会・文化」の領域を加え、トヨタの持つノウハウやリソースを最大限に活用したプログラムを主に2つの分野で推進しています。芸術・文化分野においては、「地域文化振興」「若手育成」「裾野拡大」を重点にした音楽や舞踊などの活動を、社会分野においては、さまざまな人々が互いに尊重して支え合う社会づくりを目指し、地域とのコミュニケーション、地域社会との共生を目指し、メセナ、福祉、自立促進支援などの活動を行っています。

トヨタのメセナ活動 ～芸術文化活動への取り組み

トヨタのメセナ*活動は、“いい町・いい社会”づくりを目指し、人の心を豊かにするクラシック音楽を中心としたプログラムを展開しています。

「arts in hearts」は、トヨタのメセナ活動を表すブランドとして、2016年に制定。シャボン玉のように生まれ、膨らみ、集まってできた大きな感動のハートで、さまざまな円の集まりをは“感動の多様性”を表しています。

*メセナ：芸術文化の擁護・支援を意味するフランス語



【事例紹介】

「トヨタコミュニティコンサート」

～あなたの街の演奏会(コンサート)～ 音楽を通じて地域文化の振興に貢献

日本 | 主体：トヨタ自動車 (TMC)、全国のトヨタ販売会社グループ

【概要】

音楽を通じて地域文化の振興に貢献することを目的に、1981年より公益社団法人 日本アマチュアオーケストラ連盟と連携し、日本各地で活動している地域に根差したアマチュアオーケストラを応援するクラシックコンサートです。クラシックの名曲・大作を中心とした公演をはじめ、オペラ、バレエ、映画音楽、アニメソングなど、さまざまなジャンルのコンサートを開催します。本格的なクラシックファンから、これまでクラシック音楽になじみのなかった方にも気軽に楽しんでいただいています。

【これまでの実績】

累計開催公演数：1,633回 累計来場者数：約132万人



地元のゆるキャラも登場した

「トヨタコミュニティコンサートin 岩内(北海道)」

「指揮者体験コーナー」に参加した5歳の男子

(特別養護老人ホーム「千川の杜」開催時)

「トヨタ青少年オーケストラキャンプ」 地域の文化の担い手となる若い人材を育成

日本 | 主体：トヨタ自動車 (TMC)

【概要】

音楽を通じた青少年の育成を目的に、公益社団法人 日本アマチュアオーケストラ連盟と連携して1985年から毎年実施している3泊4日の音楽合宿研修です。第一線で活躍するプロの音楽家を講師に招き、その指導のもとで全国から集まった青少年が「自分たち自身の手による運営」をモットーに演奏技術を学び、その体験を地元を持ち帰り地域のオーケストラ活動に生かすことが特徴です。2年を1クールとし、2年目にはその成果を発表する演奏会を開催します。これまでにキャンプに参加した卒業生たちは、各地域のオーケストラの中核となり活躍する人、プロの音楽家となる人と、それぞれの道で後進の指導にあたり活躍しています。

【これまでの実績】

累計キャンプ参加人数：延べ5,900人以上
2014年、公益社団法人 企業メセナ協議会主催の「メセナアワード2014」において『文化庁長官賞』を受賞。



円光寺雅彦氏 (名古屋フィル正指揮者) による指導 真剣な表情の参加者たち

トヨタミュージックライブラリー

日本 | 主体：トヨタ自動車 (TMC)

【概要】

1986年、「楽譜」のレンタルを行う「トヨタミュージックライブラリー」を開設。オーケストラ活動には欠かせない楽譜を無料で貸し出しています。最大6カ月間までの長期貸出、複数曲の同時貸出が可能で、楽曲検索から申し込みまでウェブサイト上でできることが特徴です。中学・高校・大学のスクールオーケストラから市民オーケストラにいたる幅広い方々にご利用いただいています。

【これまでの実績】

交響曲、協奏曲、オペラ作品など、約300作品の豊富な楽曲を所蔵。



貸出している楽譜



トヨタミュージックライブラリーのホームページ

Web <https://www.toyota-music.com/>

「ウィーン・プレミアム・コンサート」 世界トップレベルの音楽で豊かな時間を提供

日本 | 主体：トヨタ自動車(TMC)

【概要】

良質な音楽を多くの方々に低価格で鑑賞いただき、音楽を通じて豊かな心の醸成に寄与することを目的に、ウィーン・フィルおよびウィーン国立歌劇場のメンバーを中心に、約30人で特別編成されたオーケストラ「トヨタ・マスター・プレイヤーズ、ウィーン」によるコンサートです。

2007年からは公演期間中に音楽の感動をより多くの方々にお届けするために、次代を担う青少年を対象としたプログラム「ウェルカム・シート (コンサートへのご招待)」「公開リハーサル」「ふれあいコンサート (小・中学校、特別支援学校への訪問コンサート)」も実施しています。

【これまでの実績】

2000年に開始、
これまで16回実施。
累計公演開催数：116公演
累計来場者数：約19万人



公演の様様 ©Ayumi Kakamu



ふれあいコンサートの様様 ©Ayumi Kakamu

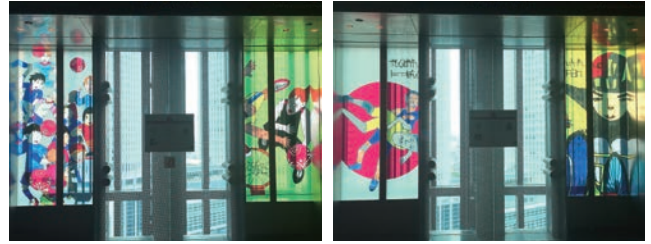
エイブルアートとの協業 障がいを持つ人がアートを仕事にできる環境づくりを応援

日本 | 主体：トヨタ自動車 (TMC)

【概要】

さまざまな人々が自分らしく生きられる社会の実現を目指し、障がいのある人の芸術活動（エイブルアート）を応援しています。1996年から2003年まで、NPO法人「エイブルアート」と協業で、全国各地で「トヨタ・エイブルアート・フォーラム」を開催し、障がいのある人のアート活動の基盤づくりを行いました。現在では、ラッピングカーやMEGA WEBの壁画、スポークカバー（車いすのホイール）などの他、オフィスエレベーターのアートラッピングなど、アートやデザインを通して活動を支援しています。

【これまでの実績】



名古屋オフィス シャトルエレベーターのアートラッピング

「トヨタロビーコンサート」

近隣の方々に気軽に音楽を楽しんでいただく東京本社ロビーでのコンサート

日本 | 主体：トヨタ自動車(TMC)

【概要】

TMC東京本社に近隣住民や福祉施設関係者などを招待し、コンサートを開催しています。主旨に賛同いただいたアーティストの協力を得て、幅広いジャンルの音楽を提供。地域の協力のもと、社員のボランティアを中心に手づくりで運営しています。

また、来場いただいた方から、使用済み切手、ペットボトルのキャップなどを収集し、当社ボランティアセンターを通じて、タイ・ラオスの子どもたちの教育や、開発途上国に対する医薬品の供給などに役立てています。

【これまでの実績】

1995年より年2回、累計公演数：44回

累計参加アーティスト数：220人 累計来場者数：延べ1万7,000人



テーマ「夏祭り」 梵天<和太鼓チーム>

「ネットTAM」 アートに携わる人々を下支えするアートマネジメント総合情報サイト

日本 | 主体：トヨタ自動車 (TMC)

【概要】

「ネットTAM」は、全国各地における芸術文化の基盤整備、芸術文化に携わる人材の育成を目的に、2004年に公益社団法人 企業メセナ協議会と協働して開設。月間アクセス数は約38万ページビューにのぼります。1996年より8年間実施した「トヨタ・アートマネジメント講座」のアーカイブをはじめ、コラム、求人情報、助成金情報、文献一覧、掲示板など、これから学ぶ方からアートの現場まで、幅広く活用いただける情報を集積。第一線で活躍される方々が、さまざまな角度から、アートの現場を伝えています。

【これまでの実績】

2013年、アートに携わる人々の下支えをする活動が評価され、「メセナアワード」において『タムタムしま賞』を受賞。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、2016年に「オリンピック文化通信」を開設。



東京オリンピック・パラリンピック ネットTAMのウェブサイト

Web <https://www.nettam.jp/>