

「チーム・トヨタ」でボランティア活動を通じた地域貢献を推進

アメリカ | 主体：トヨタモーターノースアメリカ (TMNA)

【概要】

工場を設立以来30年以上、有志メンバーやその家族、友人のボランティア活動を促進。役員も活動に参加し、会社全体でボランティアを通じた地域貢献を推進しています。

TMNAのボランティア活動を評価する取り組みとして、有志メンバーの年間の活動時間に応じて、会社は従業員が指定した慈善団体に寄付を行う、「メンバー寄付プログラム」があります。また、「トップ・ボランティア」と呼ばれる地域社会に多大な貢献をした従業員の中から「コミュニティー・スター（ボランティア・オブ・ザ・イヤー）」を選び、表彰し、受賞者がボランティアを行っている団体に会社が寄付します。

* TEMA：トヨタモーターエンジニアリングアンドマニュファクチャリング

【これまでの実績】

【TEMA*単体の2015年実績】

400人以上が計1万時間のボランティア活動を実施。

5万7,000ドル以上を従業員が指定した団体へTEMAが寄付。

「トップ・ボランティア」の中で、TEMAは毎年、1万8,000ドルを寄付。(寄付先：地元のケンタッキーとミシガンの団体)

(2016年3月時点)



ボランティア緑化活動の様子



TEMA ボランティア・オブ・ザ・イヤーに選ばれた、Terence Proctorさん (情報システムマネージャー)

ホームレス支援施設「アンナ・ハウス」でボランティア活動

韓国 | 主体：韓国トヨタ自動車 (TMKR)、レクサス販売店

【概要】

2005年より、ソウル近郊にあるホームレス支援施設「アンナ・ハウス」でTMKR従業員がボランティア活動に参加しています。月に1～2回、約450人のホームレスの人たちに無償で提供する給食サービスなどを手伝っています。他地域のディーラーでも、地元の施設で同様のボランティア活動を実施。熱心に活動する従業員の姿は、ホームレス支援の関連機関に高く評価されています。

【これまでの実績】

累計給食サービス数：

7万6,000人分

TMKR ボランティア

累計人数：2,835人

(2016年3月時点)



ボランティアに参加する従業員
手作りしたキムチを「アンナ・ハウス」へ寄付